

ГЛАВА ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСЙЙСКА	
ПОСТАНОВЛЕНИЕ	
от 14.12.2018 №39	
Об участии во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в 2019 году и начале приема предложений от населения города Ханты-Мансийска по выбору общественных территорий, предлагаемых для участия в конкурсе	
<p>В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 07.03.2018 №237 «Об утверждении Правил предоставления средств государственной поддержки из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для поощрения муниципальных образований – победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды», руководствуясь статьей 70 Устава города Ханты-Мансийска:</p> <p>1.Муниципальному образованию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры городской округ город Ханты-Мансийск принять участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в 2019 году.</p> <p>2.Определить перечень общественных территорий, предлагаемых для участия в конкурсе, согласно приложению к настоящему постановлению.</p> <p>3.Предложения от населения города Ханты-Мансийска по выбору общественных территорий, предлагаемых для участия в конкурсе, принимаются в период с 21 декабря 2018 года до 22 января 2019 года в виде электронных документов на адрес электронной почты: dga@admhmansy.ru или путем направления письменных предложений по адресу: город Ханты-Мансийск, улица</p>	
Глава города Ханты-Мансийска	
М.П.Ряшин	
Приложение к постановлению Главы города Ханты-Мансийска от 14.12.2018 №39	
Перечень общественных территорий, предлагаемых для участия в конкурсе	
<p>1.«Пешеходная зона в районе ул.Карла Маркса в городе Ханты-Мансийске».</p> <p>2.«Инклюзивный парк в Ханты-Мансийске» в границах улиц Комсомольская – Калинина – Ленина – Свердлова.</p> <p>3.«Крытая зеленая зона для прогулок и отдыха» на территории микрорайона «Западный».</p>	
ПОСТАНОВЛЕНИЕ	
от 08.12.2014	
№1199	
Об организации специализированных площадок, предназначенных для запуска фейерверков	
<p>В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22.12.2009 №1052 «Об утверждении требований пожарной безопасности при распространении и использовании пиротехнических изделий», руководствуясь ст.71 Устава города Ханты-Мансийска, в целях обеспечения пожарной безопасности жизни и здоровья граждан:</p> <p>1.Определить специализированные площадки для использования пиротехнических изделий III класса опасности в местах массового пребывания людей:</p> <p>автостоянка напротив Гостиного двора по ул.Энгельса;</p> <p>автостоянка в районе Археопарка по ул.Объездная;</p> <p>автостоянка в районе Экспоцентра по ул.Студенческая;</p> <p>автостоянка в районе Храмового комплекса по ул.Гагарина, 15;</p> <p>автостоянка в районе гостиницы Олимпийская по ул.Энгельса, 45;</p> <p>площадка в районе Стелы первооткрывателей;</p> <p>площадка в районе Музея геологии, нефти и газа по ул.Чехова, 9;</p> <p>площадка возле фонтана Школы искусств для одаренных детей Севера по ул.Пискунова;</p> <p>набережная реки Иртыш в районе речного вокзала;</p> <p>место зоны отдыха в районе карьера закрытого акционерного общества «Строительная компа-</p>	
Глава администрации города Ханты-Мансийска	
М.П.Ряшин	
Приложение к постановлению Администрации города Ханты-Мансийска от 14.12.2018 №1334	
Порядок размещения и содержания отдельных элементов знаково-информационной системы на территории города Ханты-Мансийска (далее – Порядок)	
Раздел 1.Общие положения	
<p>1.Настоящий Порядок разработан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Думы города Ханты-Мансийска от 02.06.2014 №517-V РД «О Правилах благоустройства территории города Ханты-Мансийска» и иными нормативными правовыми актами.</p> <p>2.Настоящий Порядок определяет единые требования к размещению юридическими лицами вне зависимости от организационно-правовой формы и индивидуальными предпринимателями (далее – Организации), установке, эксплуатации и содержанию отдельных элементов знаково-информационной системы на элементах нежилых зданий, строений сооружений, многоквартирных домов и нестационарных торговых объектов, в том числе заборов (ограждений) (далее – объекты), на территории города Ханты-Мансийска (далее – город) и распространяется на отношения, связанные с размещением и содержанием элементов знаково-информационной системы, указанных в пункте 4 настоящего Порядка.</p> <p>Настоящий Порядок не распространяется на правоотношения, связанные с установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы.</p> <p>3.Основные термины и определения, используемые в настоящем Порядке, применяются в тех же значениях, что и в нормативных правовых актах Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, муниципальных правовых актах города Ханты-Мансийска.</p> <p>4.Настоящий Порядок распространяется на следующие элементы знаково-информационной системы, расположенные на территории города:</p> <p>4.1.Вывеска – информационная табличка, имеющая целью извещение неопределенного круга лиц о фирменном наименовании Организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы, размещаемая в месте нахождения Организации и не имеющая признаков</p>	

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСЙЙСКА Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	
ПОСТАНОВЛЕНИЕ	
от 14.12.2018 №1334	
Об утверждении Порядка размещения и содержания отдельных элементов знаково-информационной системы на территории города Ханты-Мансийска	
<p>В целях улучшения архитектурного облика фасадов и внешних конструкций, элементов нежилых зданий, строений, сооружений, многоквартирных домов и нестационарных торговых объектов, в том числе заборов (ограждений), и упорядочения размещения отдельных элементов знаково-информационной системы в городе Ханты-Мансийске, в соответствии со статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», Правилами благоустройства территории города Ханты-Мансийска, утвержденными решением Думы города Ханты-Мансийска от 02.06.2014 №517-V РД, руководствуясь статьей 71 Устава города Ханты-Мансийска:</p>	
<p>1.Утвердить Порядок размещения и содержания отдельных элементов знаково-информационной системы на территории города Ханты-Мансийска согласно приложению к настоящему постановлению.</p>	
<p>2.Собственникам, владельцам отдельных элементов знаково-информационной системы, размещенных на территории города Ханты-Мансийска, привести их в соответствие с требованиями настоящего постановления в срок до 01.05.2019.</p>	
<p>3.Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.</p>	
<p>4.Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы города Ханты-Мансийска Дунаевскую Н.А.</p>	
Глава города Ханты-Мансийска	
М.П.Ряшин	

рекламы;

консольная вывеска – это разновидность вывески в виде двухстороннего короба, имеющего металлический внутренний каркас, размещенного на объекте перпендикулярно фасаду.

4.2.Светодиодное табло типа «бегущая строка» – электронная одноцветная или многоцветная модульная конструкция, состоящая из светодиодных модулей, блока питания, предназначенная для отображения текстовой и графической информации, состоящая из одного или двух информационных полей, размещаемых на объектах, в непосредственном месте нахождения или осуществления деятельности Организации, содержащая сведения о наименовании Организации, в том числе с использованием товарного знака, зарегистрированного в установленном законом порядке.

4.3.Витринная конструкция – элемент знаково-информационной системы, представляющий собой конструкцию, которая располагается в витрине, с внутренней стороны остекления витрины, в месте нахождения или осуществления деятельности Организации, содержащий сведения о наименовании Организации, в том числе с использованием товарного знака, зарегистрированного в установленном законом порядке.

4.4.Отдельно стоящая нестационарная (щитовая) конструкция – это элемент знаково-информационной системы, устанавливаемый на земельном участке, не связанный прочно с земельным участком, имеющий одну или две внешних поверхности, без подсветки, содержащий сведения о наименовании Организации, в том числе с использованием товарного знака, зарегистрированного в установленном законом порядке.

4.5.Объемно-пространственная композиция – отдельно стоящая декоративно-информационная конструкция, выполненная в индивидуальном исполнении малого или крупного формата, состоящая из фундамента, каркаса, обшитою материалом нейтральных цветов, содержащая краткую информацию о фирменном наименовании Организации, а для зданий, сооружений массового посещения площадью более 1500,0 квадратных метров – бренд.

4.6.Флаговая композиция – отдельно стоящая информационная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флажкоуков и мягких полотнищ (информационных полей).

4.7.Специализированная конструкция – отдельно стоящая информационная конструкция, предназначенная для оповещения населения о социально значимой информации в области защиты населения и обеспечения безопасности, а также информации о спортивных, культурно-массовых мероприятиях, состоящая из фундамента, каркаса, имеющего нейтральный цвет, информационного поля в виде электронного экрана, позволяющего демонстрировать видеоизображения, размещаемая на земельных участках крупных торговых и спортивных, культурно-развлекательных комплексов.

Раздел 2. Общие требования к размещению элементов знаково-информационной системы на территории города

5.Проектирование, изготовление и установка элементов знаково-информационной системы должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, с учетом законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

При изложении текстов на двух и более языках, такие тексты должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены грамотно и разборчиво.

Запрещается размещение отдельных элементов знаково-информационной системы в контрастном и насыщенном цветовом решении, не сочетающемся с архитектурным фоном сложившейся застройки города.

6.Размещение отдельных элементов знаково-информационной системы на внешних поверхностях объектов должно осуществляться с учетом сохранения архитектурного облика сложившейся застройки города.

7.Размещение отдельных элементов знаково-информационной системы на улицах города, в отношении которых разработан и утвержден Паспорт отдела фасадов, осуществляется в соответствии с утвержденным Паспортом отдела фасада соответствующего объекта.

8.Элементы знаково-информационной системы, размещаемые в городе: должны быть безопасными, спроектированными, изготовленными и установленными в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов и иных требований, установленных действующим законодательством; не должны нарушать архитектурный облик сложившейся застройки города.

Использование в текстах (надписях) вывесок товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, должно осуществляться только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

9.При размещении отдельных элементов знаково-информационной системы в городе запрещается:

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле;
- размещение элементов знаково-информационной системы выше линии второго этажа;
- размещение элементов знаково-информационной системы на кровлях зданий;
- полное или частичное перекрытие информационным полем оконных и дверных проемов, а также витражей, полное перекрытие витрин;
- размещение элементов знаково-информационной системы в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;
- размещение элементов знаково-информационной системы в оконных проемах;
- размещение элементов знаково-информационной системы на поджиях и балконах;
- размещение элементов знаково-информационной системы на архитектурных деталях и облицовке фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, розетках, фризах, поясах, капителей);

- размещение элементов знаково-информационной системы на расстоянии ближе 2,0 метров от мемориальных досок;
- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение более одной конструкции хозяйствующего субъекта при наличии одного входа;
- размещение элементов знаково-информационной системы с использованием мерцающего света;

- размещение элементов знаково-информационной системы на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400,0 квадратных метров, не предусмотренных проектом такого объекта;
- размещение элементов знаково-информационной системы на территории индивидуальных или многоквартирных жилых домов в виде отдельно стоящих конструкций.

Графическое изображение размещения отдельных элементов знаково-информационной системы отражено в приложении 2 к настоящему Порядку.

10.Запрещается размещение отдельных элементов знаково-информационной системы: на ограждениях, заборах, шлагбаумах; содержащих более 10% от общей площади информационного поля указание на информацию, не являющуюся обязательной в силу статьи 9 Федерального закона от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (информация о фирменном наименовании (наименовании) Организации, месте ее нахождения(адресе) и режиме ее работы), а именно обозначения направлений, перечней товаров и услуг, информации об аренде, продаже помещений, за исключением вывесок на ограждении или здании в виде а также отдельно стоящих(щитовых) и витринных конструкций; содержащих только изображения без текстовой информации; с использованием открытого способа подсветки; с применением в изготовлении тканых материалов, за исключением флаговых композиций, а также настенных конструкций в виде световых коробов длиной более 5,0 метров; в виде надувных конструкций; с указанием номеров телефонов, сайтов, адресов электронной почты.

Раздел 3. Требования к содержанию отдельных элементов знаково-информационной системы

11.Собственники, владельцы (правообладатели) элементов знаково-информационной системы осуществляют их содержание, обеспечивают их надлежащее состояние, своевременно производят их ремонт.

12.Элементы знаково-информационной системы должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора, очистка от грязи и мусора проводится собственниками, владельцами (правообладателями) по мере необходимости (по мере загрязнения элементов знаково-информационной системы).

Не допускается наличие на элементах знаково-информационной системы механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы знаково-информационной системы должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Запрещается размещение на элементах знаково-информационной системы объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной конструкции.

13.За ненадлежащее содержание элементов знаково-информационной системы, уборку и санитарное содержание земельного участка и прилегающей территории ответственность несут собственники, владельцы(правообладатели) элементов знаково-информационной системы в соответствии с действующим законодательством.

Раздел 4. Требования к размещению вывесок

14.Вывески размещаются на фасадах и(или) на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

15.Организации, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к вывеске вправе разместить не более одной отдельно стоящей конструкции (штендер), содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы(объема) и цены(меню).

16.Вывески, могут быть размещены в виде единичной конструкции и(или) комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

17.Организации осуществляют размещение вывески на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными Организациями помещений.

18.При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких Организаций указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

19.Вывески могут состоять из следующих элементов: информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы. Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза.

20.На вывеске может быть организована подсветка. Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений, не должна отвлекать участников дорожного движения.

21.Вывески должны соответствовать следующим требованиям:

21.1.Настенные вывески размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

21.2.В случае, если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения вывесок в соответствии с требованиями настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 метра от уровня земли до нижнего края настенной вывески. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 метра.

21.3.Максимальный размер настенных вывесок, размещаемых Организациями на фасадах объектов не должен превышать:

- по высоте – 0,5 метра, за исключением размещения настенной вывески на фризе;
- по длине – 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными Организациями помещениям, но не более 15 метров для единичной вывески.

21.4.При размещении настенной вывески в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10,0 метров в длину.

21.5.Максимальный размер вывесок (в виде настенных табличек) не должен превышать по высоте – 0,8 метра; по длине – 0,6 метра.

21.6.При наличии на фасаде объекта фриза настенная вывеска размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.

21.7.При наличии на фасаде объекта козырька настенная вывеска может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза. Запрещается размещение настенной вывески непосредственно на конструкции козырька.

22.Консольные вывески располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада объекта, у арок, на границах и внешних углах объектов в соответствии со следующими требованиями:

22.1.Расстояние между консольными вывесками не может быть менее 10,0 метров. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной вывески должно быть не менее 2,5 метра.

22.2.Консольная вывеска не должна находиться более чем на 0,2 метра от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии более чем 1,0 метра от плоскости фасада. В высоту консольная вывеска не может превышать 1,0 метра.

22.3.Максимальные параметры (размеры) консольных вывесок, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, не должны превышать 0,5 метра по высоте и 0,5 метра по ширине.

22.4.При наличии на фасаде объекта настенных вывесок консольные вывески располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

23.Информационные вывески должны размещаться на доступном для обозрения месте плоских участков фасада объектов, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в объект или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) Организация, сведения о которой содержатся в информационной вывеске.

24.Для одной Организации на одном объекте может быть установлена одна информационная вывеска.

25.Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной вывески не должен превышать 2,0 метра. Информационная вывеска размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными вывесками в пределах плоскости фасада объекта.

26.Информационная вывеска состоит из информационного поля (текстовой части). Допустимый размер составляет не более 0,6 метра по длине, не более 0,4 метра по высоте. При этом высота букв, знаков, размещаемых на данной информационной вывеске, не должна превышать 0,1 метра.

27.В случае размещения в одном объекте нескольких Организаций общая площадь информационных вывесок, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2,0 квадратных метра. При этом параметры (размеры) информационных вывесок, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные настоящим Порядком, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной вывески, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2,0 метра.

28.Информационные вывески могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати. При этом размеры указанных информационных вывесок не могут превышать 0,3 метра по длине и 0,2 метра по высоте.

- 29.Запрещается размещение вывесок с:
- 29.1.Изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на фасадах зданий, предполагающих использование других видов настенных конструкций.
- 29.2.Использованием динамического способа передачи информации.
- 29.3.Использованием цвета фона фоновых конструкций на здании, нестационарном торговом объекте, отличного от цвета фриза.
- 29.4.Нарушением геометрических параметров.
- 29.5.Нарушением требований, установленных настоящим Порядком.

Раздел 5.Требования к размещению светодиодного табло типа «бегущая строка»

30.При размещении светодиодных табло типа «бегущая строка» применяются правила и требования, предъявляемые к размещению вывесок, предусмотренные разделом 4 настоящего Порядка.

31.Площадь информационного поля светодиодного табло типа «бегущая строка» определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

32.Не допускается размещение светодиодного табло типа «бегущая строка» с использованием динамического способа передачи информации.

Раздел 6.Требования к размещению витринных конструкций

33.Витринные конструкции размещаются в витрине, с внутренней стороны остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

34.Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители – экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине.

35.Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной вывески, с учетом требований, установленных настоящим Порядком к информационным вывескам.

36.При размещении вывески в витрине или с внутренней стороны остекления витрины расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 метра.

37.Запрещается размещение витринных конструкций:

37.1.В оконном проеме площадью менее 2,0 квадратных метров.

37.2.На расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0,15 метра со стороны помещения.

37.3.В виде окраски и покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин.

37.4.Путем замены остекления витрин световыми коробами.

37.5.С использованием динамического способа передачи информации.

37.6.На расстоянии менее 1,5 метра между витринными конструкциями.

Раздел 7.Требования к размещению отдельно стоящих (щитовых) конструкций

38.Размещение отдельно стоящих (щитовых) конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются объекты, являющиеся местом нахождения (осуществления) деятельности Организации, сведения о которых содержатся в указанных конструкциях и которым указанные помещение, объекты и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

Отдельно стоящие (щитовые) конструкции устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5,0 метров от входа в Организацию.

39.Запрещается установка и эксплуатация отдельно стоящих (щитовых) конструкции, мешающих проходу пешеходов и выполнению механизированной уборки улиц и тротуаров, при ширине тротуара менее 3,0 метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

40.Не допускается:

40.1.Установка и эксплуатация более двух отдельно стоящих (щитовых) конструкции у входа в Организацию, а также использование отдельно стоящей (щитовой) конструкции в качестве дополнительного объекта информации при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витриной конструкции.

40.2.Установка и эксплуатация отдельно стоящих (щитовых) конструкций за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается объект и место нахождения Организации, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест.

40.3.Установка и эксплуатация отдельно стоящих (щитовых) конструкций в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления основания без его декоративного оформления.

40.4.Установка более одной либо при наличии иной отдельно стоящей (щитовой) конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением объекта по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил.

40.5.Установка и эксплуатация более одной либо при наличии иной отдельно стоящей (щитовой) конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта.

40.6.Установка и эксплуатация отдельно стоящих (щитовых) конструкций в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом на расстоянии ближе 6,0 метров от фундамента конструкции до фундамента здания.

40.7.Установка и эксплуатация отдельно стоящих (щитовых) конструкций на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей.

40.8.Установка и эксплуатация отдельно стоящих (щитовых) конструкций вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников).

40.9.Установка и эксплуатация отдельно стоящих (щитовых) конструкций, имеющих заглубленное основание, на расстоянии ближе 5,0 метров от стволов деревьев.

40.10.Изготовление отдельно стоящих (щитовых) конструкций с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов.

40.11.Установка и эксплуатация отдельно стоящих (щитовых) конструкций без декоративно-художественного оформления такой конструкции.

40.12.Установка и эксплуатация отдельно стоящих (щитовых) конструкций на расстоянии ближе 6,0 метров от границы земельного участка, смежной с красной линией, обозначающей границы территории общего пользования.

40.13.Установка и эксплуатация отдельно стоящих (щитовых) конструкций с использованием динамического способа передачи информации.

41.Установка и эксплуатация отдельно стоящих (щитовых) конструкций осуществляется при условии соблюдения требований законодательства о градостроительной деятельности, Правил благоустройства территории города Ханты-Мансийска.

Раздел 8.Требования к размещению объемно-пространственных композиций

42.Объемно-пространственная композиция выполняется в индивидуальном исполнении малого (высотой не более 6,0 метров) или крупного (более 6,0 метров) формата.

43.Установка и эксплуатация объемно-пространственной композиции допускается только при условии ее установки в границах земельного участка, на котором располагается объект, являющийся местом нахождения осуществления деятельности Организации, сведения о ко-

- торой содержатся в указанных информационных конструкциях и которым указанные объекты и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.
- 44.Не допускается размещение объемно-пространственных композиций:
- 44.1.За границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается объект и место нахождения Организации, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест.
- 44.2.В случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления основания без его декоративного оформления.
- 44.3.Ограничивающих восприятие объектов культурного наследия.
- 44.4.В границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом.
- 44.5.На расстоянии ближе 6,0 метров от основания конструкции до фундамента здания.
- 44.6.На тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей.
- 44.7.Вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников).
- 44.8.Имеющих заглубленное основание на расстоянии ближе 5,0 метров от стволов деревьев.
- 44.9.С использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов.
- 44.10.Малого формата с размещением информационных поверхностей со сменным изображением, а также совмещенных с медиа-экранами.
- 44.11.С фотоизображением на информационном поле.
- 44.12.Крупного формата для зданий общей площадью менее 5000,0 квадратных метров, за исключением автозаправочных станций.
- 44.13.С использованием динамического способа передачи информации, за исключением медиа-экранов, объемно-пространственных композиций автозаправочных станций с информацией о ценах на топливо.
- 44.14.Для зданий, сооружений массового посещения общей площадью более 1500,0 квадратных метров без использования бренда.

Раздел 9.Требования к размещению флаговых композиций

45.Не допускается размещение флаговых композиций:

45.1.За границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается объект и место нахождения Организации, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест.

45.2.Ограничивающих восприятие объектов культурного наследия.

45.3.Вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников) и на зеленых насаждениях.

45.4.С габаритами информационного поля по ширине превышающего расстояние между флагштоками.

Раздел 10.Требования к размещению специализированных конструкций

46.Размещение специализированных конструкций на территории города осуществляется с учетом требований, установленных настоящим Порядком к отдельно стоящим (щитовым) конструкциям.

47.Не допускается установка и эксплуатация специализированных конструкций:

47.1.За границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается объект и место нахождения Организации, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест.

47.2.В случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления основания специализированных конструкций без его декоративного оформления.

47.3.Более одной либо при наличии иной отдельно стоящей специализированной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением объекта по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил.

47.4.Ограничивающих восприятие объектов культурного наследия.

47.5.В границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом.

47.6.На расстоянии ближе 6,0 метров от основания специализированных конструкций до фундамента здания.

47.7.На тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей.

47.8.Вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников).

47.9.Имеющих заглубленный основания специализированных конструкций на расстоянии ближе 5,0 метров от стволов деревьев.

47.10.С использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов.

Раздел 11.Порядок согласования дизайн-проекта отдельных элементов знаково-информационной системы в городе Ханты-Мансийске

48.Размещение (установка) и эксплуатация отдельных элементов знаково-информационной системы в городе подлежит согласованию с Департаментом градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска (далее – Уполномоченный орган) (за исключением случаев размещения отдельных элементов знаково-информационной системы в соответствии с согласованным Паспортом отделки фасадов).

49.Для согласования размещения (установки) элементов знаково-информационной системы на территории города заявитель представляет в Уполномоченный орган следующие документы:

49.1.Заявление о согласовании дизайн-проекта знаково-информационной системы в 1 экземпляре (в произвольной форме).

49.2.Дизайн-проект элемента знаково-информационной системы (далее – дизайн-проект) по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку в 2 экземплярах.

49.3.Копию зарегистрированного свидетельства на товарный знак в 1 экземпляре (при наличии).

49.4.Правоустанавливающие документы на земельный участок, на котором планируется размещение элемента знаково-информационной системы (при размещении отдельных элементов знаково-информационной системе на земельном участке).

50.Дизайн-проект должен содержать следующую информацию и материалы:

50.1.Наименование объекта недвижимости.

50.2.Изображение отдельных элементов знаково-информационной системы с указанием размеров, места размещения, материала и цветового решения, вида конструкции, способа крепления.

50.3.Фотофиксацию существующего состояния фасада объекта, фронтальная фотография всего фасада объекта.

50.4.Фотомонтаж или схема размещения отдельных элементов знаково-информационной системы на фасаде объекта с привязкой к архитектурным элементам, фронтальная фотография или схема всего фасада объекта (в масштабе).

51.Заявление с прилагаемыми к нему материалами подлежит регистрации Уполномоченным органом в день его поступления.

52.Уполномоченный орган в течение тридцати дней со дня регистрации заявления рассматривает представленные документы и материалы и согласовывает дизайн-проект путем проставления отметки (штампа) о согласовании, либо мотивированно отказывает в согласовании дизайн-проект.

Отказ в согласовании дизайн-проекта оформляется в письменной форме за подписью руководителя Уполномоченного органа либо лица, исполняющего его обязанности, с указанием причин отказа.

53.В согласовании дизайн-проекта отказывается в следующих случаях:

53.1.Материалы, предусмотренные пунктом 49 настоящего Порядка, представлены не полном объеме.

53.2.Дизайн-проект не соответствует требованиям пункта 50 настоящего Порядка.

53.3.Вид, а также способ и место размещения отдельных элементов знаково-информационной системы не соответствует требованиям настоящего Порядка.

54.Действия (бездействие) и решения Уполномоченного органа по согласованию дизайн-проекта размещения (установки) отдельных элементов знаково-информационной системы могут быть обжалованы в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Раздел 11.Контроль за выполнением требований к размещению знаково-информационной системы.
Демонтаж знаково-информационной системы

55.Контроль за выполнением требований настоящего Порядка осуществляется Уполномоченным органом.

56.При выявлении несоответствия элементов знаково-информационной системы настоящему Порядку Уполномоченный орган:

56.1.Составляет акт осмотра по форме, предусмотренной приложением 3 к настоящему Порядку.

56.2.Направляет собственнику, владельцу отдельных элементов знаково-информационной системы, уведомление о приведении ее в соответствие с настоящим Порядком либо проведении демонтажа отдельных элементов знаково-информационной системы в добровольном порядке.

57.Приведение отдельных элементов знаково-информационной системы в соответствие с установленными требованиями на основании уведомления осуществляется собственником, владельцем элементов знаково-информационной системы за счет собственных средств. Демонтаж элементов знаково-информационной системы в добровольном порядке в соответствии с уведомлением осуществляется собственником, владельцем элементов знаково-информационной системы с последующим восстановлением внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, в том виде, который был до установки демонтируемой конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий.

58.При отсутствии сведений о собственнике, владельце элемента знаково-информационной системы, не соответствующих требованиям настоящего Порядка, а также если элементы знаково-информационной системы не были демонтированы собственником, владельцем в добровольном порядке в установленный уведомлением срок.

59.Уполномоченный орган организует демонтаж, перемещение и хранение элементов знаково-информационной системы не соответствующих требованиям настоящего Порядка, в срок не более одного месяца со дня демонтажа с составлением акта о демонтаже отдельных элементов знаково-информационной системы.

Демонтаж знаково-информационной системы осуществляется за счет средств бюджета города Ханты-Мансийска.

После оплаты собственником, владельцем отдельных элементов знаково-информационной системы затрат, связанных с демонтажом в принудительном порядке, транспортировкой и хранением, демонтированные отдельные элементы знаково-информационной системы возвращаются указанному лицу.

По требованию Уполномоченного органа собственник, владелец отдельных элементов знаково-информационной системы либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена знаково-информационная система, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением отдельных элементов знаково-информационной системы в соответствии с действующим законодательством.

60.Уполномоченный орган не несет ответственности за состояние и сохранность отдельных элементов знаково-информационной системы при ее демонтаже в принудительном порядке.

61.Восстановление внешних поверхностей объекта, на котором были размещены демонтированные отдельные элементы знаково-информационной системы, в том виде, который существовал до установки указанных элементов, и с использованием аналогичных материалов и технологий в случаях, предусмотренных настоящим Порядком, организуется за счет средств бюджета города Ханты-Мансийска.

Приложение 1
к Порядку размещения
и содержания отдельных
элементов знаково-информационной
системы на территории
города Ханты-Мансийска

Дизайн-проект
отдельного элемента знаково-информационной системы
адрес месторасположения: _____
тип отдельного элемента знаково-информационной системы _____

Изображение отдельных элементов знаково-информационной системы
с указанием размеров, места размещения, материала и цветового решения,
вида конструкции, способа крепления

Фотофиксация существующего состояния фасада объекта, фронтальная
фотография всего фасада объекта

Фотомонтаж размещения

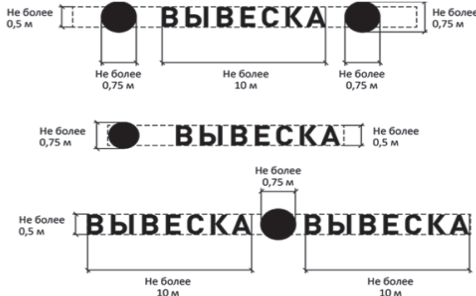
Собственник, владелец знаково-информационной системы	Согласовано: собственник объекта недвижимости	согласовано: Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска
_____ (дата) (м.п) при наличии	_____ (дата) (м.п) при наличии	_____ (дата) (м.п) при наличии

20 ДЕКАБРЯ 2018 г.

Приложение 2
к Порядку размещения
и содержания отдельных
элементов знаково-информационной
системы на территории
города Ханты-Мансийска

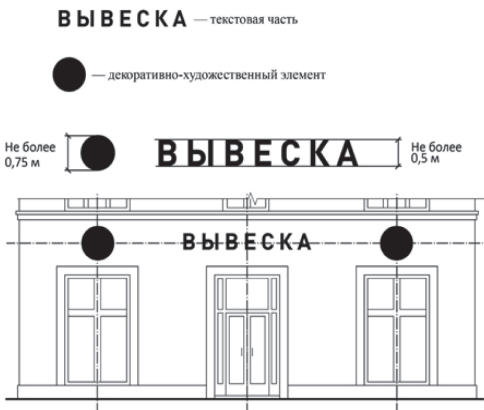
Графическое изображение размещения отдельных элементов
знаково-информационной системы

1.Вывески могут быть размещены в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.



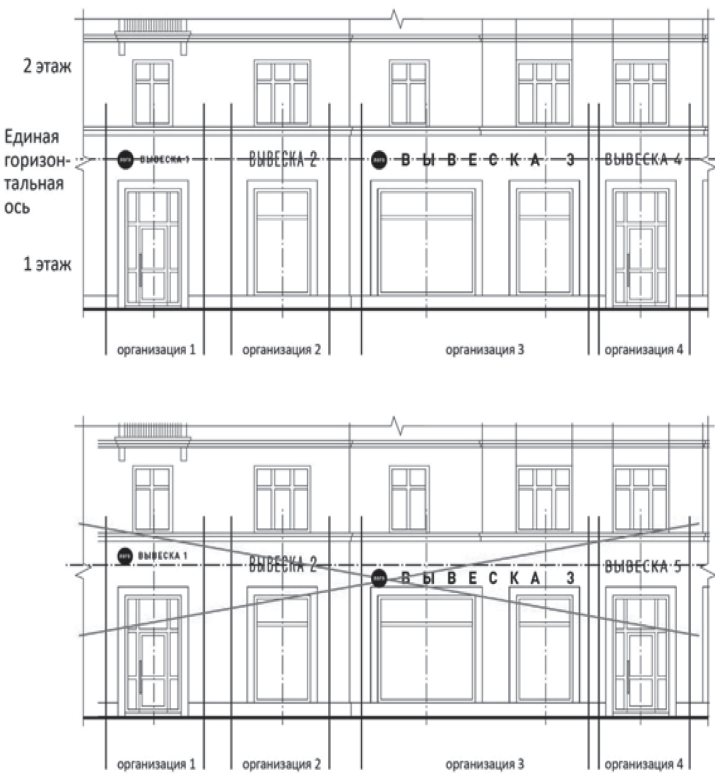
2.Вывески могут состоять из следующих элементов:
информационное поле (текстовая часть);
декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза.

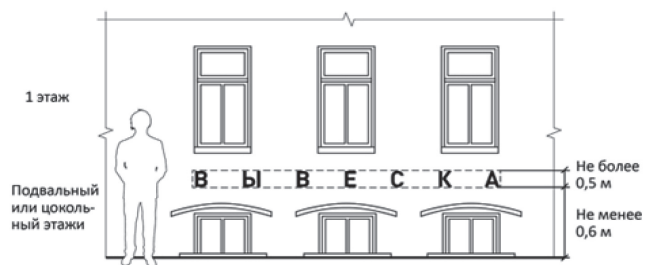


3.Организации осуществляют размещение вывесок на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными Организациями помещений.

При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких Организаций, указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).



4.В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения вывесок в соответствии с требованиями пункта 21 настоящего Порядка, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 метра от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 метра.



5. Максимальный размер настенных вывесок, размещаемых Организациями, на фасадах объектов не должен превышать:
по высоте – 0,5 метра, за исключением размещения настенной вывески на фризе;
по длине – 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными Организациями помещениям, но не более 15,0 метров для единичной конструкции.



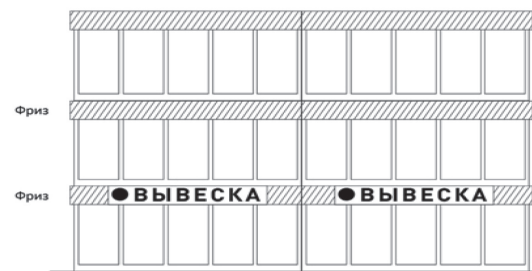
6. При размещении настенной вывески в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10,0 метров в длину.



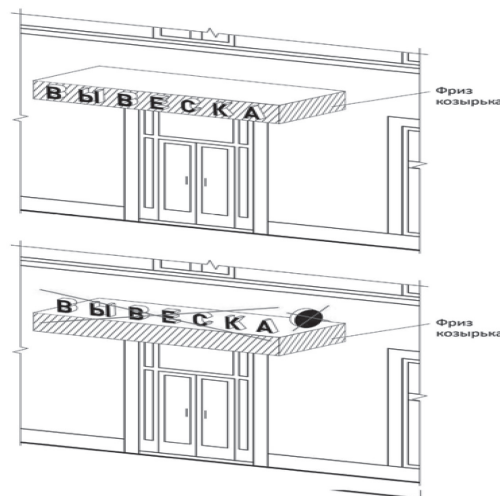
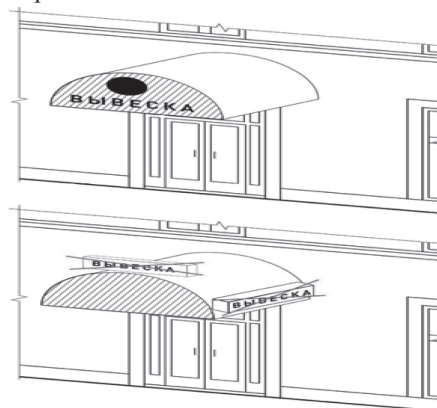
7. Максимальный размер вывесок (в виде настенных табличек) не должен превышать:
по высоте – 0,80 метра;
по длине – 0,60 метра.



8. При наличии на фасаде объекта фриза вывеска размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.



9. При наличии на фасаде объекта козырька вывеска может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

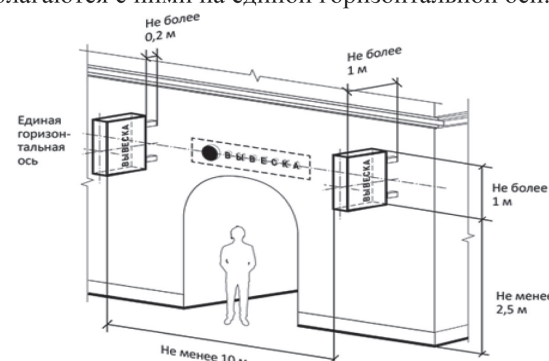


10. Консольные вывески располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах объектов. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10,0 метров.

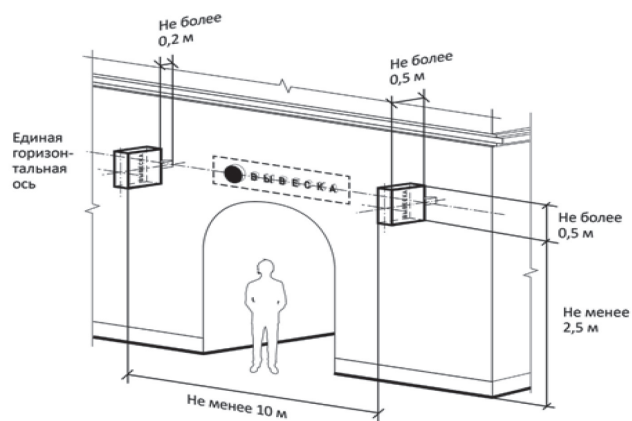
Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной вывески должно быть не менее 2,5 метра.

Консольная вывеска не должна находиться более чем на 0,2 метра от края фасада, а ее крайняя точка лицевой стороны – на расстоянии более чем 1,0 метра от плоскости фасада. В высоту консольная вывеска не может превышать 1,0 метр.

При наличии на фасаде объекта настенных вывесок консольные вывески располагаются с ними на единой горизонтальной оси.



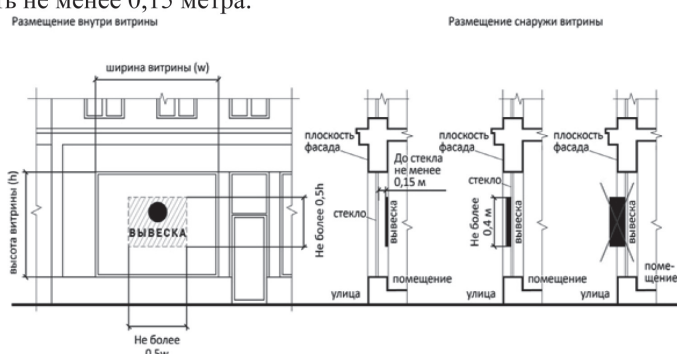
11. Максимальные параметры (размеры) консольных вывесок, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, не должны превышать 0,5 метра по высоте и 0,5 метра по ширине.



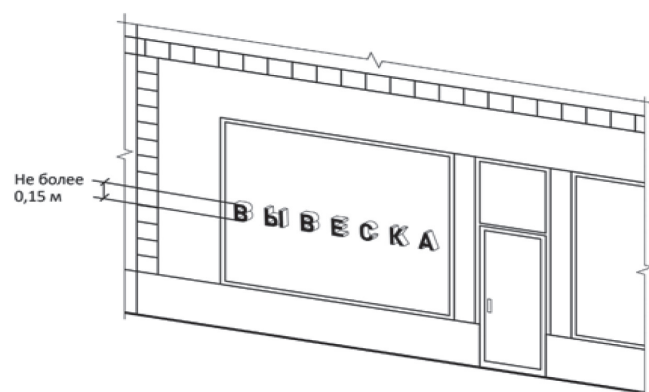
12. Витринные конструкции размещаются в витрине, с внутренней стороны остекления витрины объектов.

Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители – экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине.

При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 метра.



13. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной вывески, с учетом требований, установленных настоящим Порядком.



Запрещается

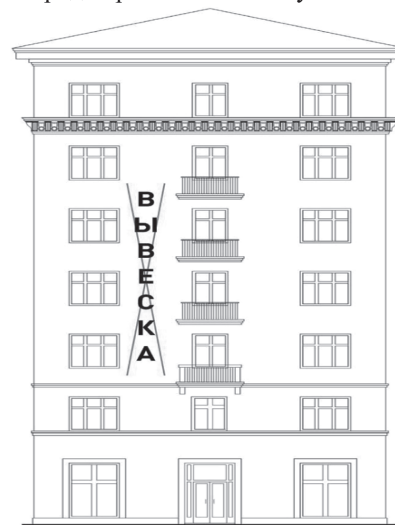
14. Нарушение геометрических параметров вывесок.



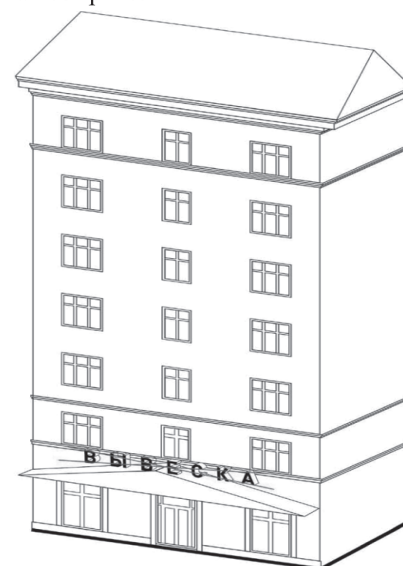
15. Нарушение требований к местам расположения.



16. Вертикальный порядок расположения букв на информационном поле.



17. Размещение на козырьке.

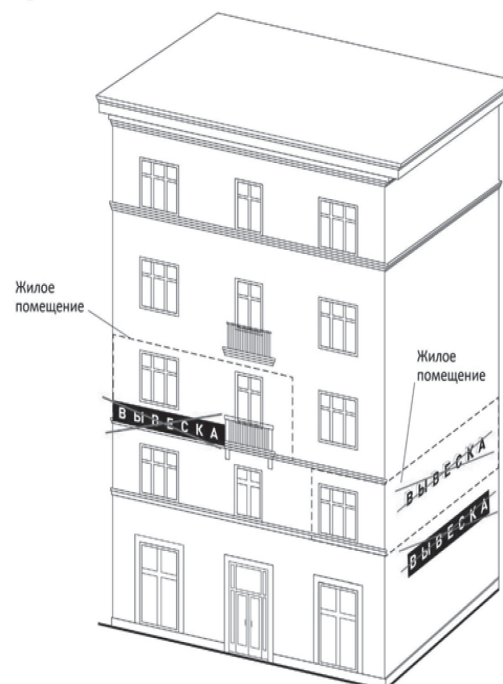


18. Полное или частичное перекрытие информационным полем перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей, полное перекрытие витрин.

Размещение элементов знаково-информационной системы в оконных проемах.



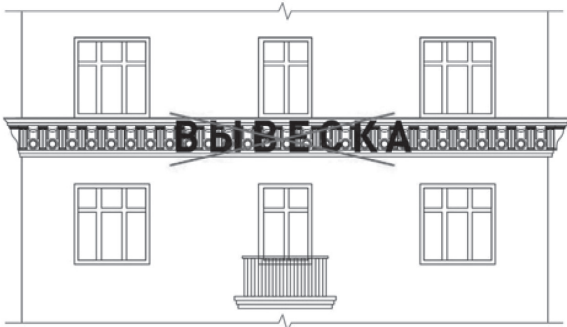
19. Размещение элементов знаково-информационной системы в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада.



20.Размещение элементов знаково-информационной системы на кровлях, лоджиях и балконах.



21.Размещение элементов знаково-информационной системы на архитектурных деталях и облицовке фасадов.



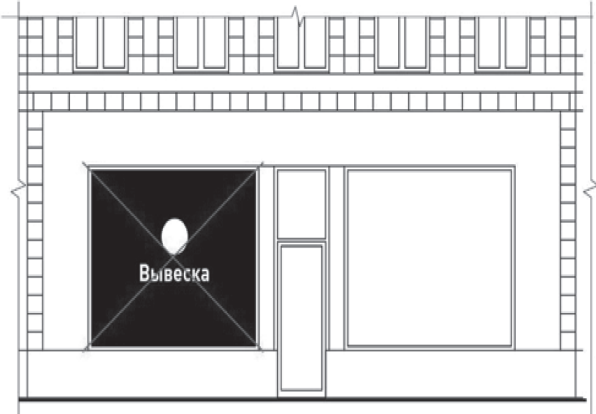
22.Размещение элементов знаково-информационной системы на расстоянии ближе 2,0 метров от мемориальных досок.



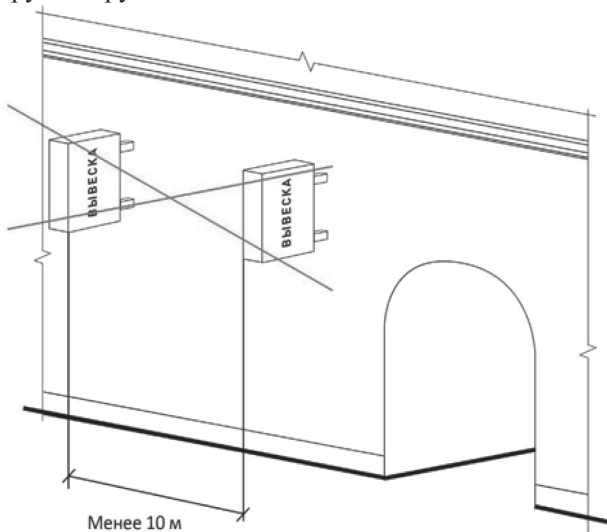
23.Перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов.



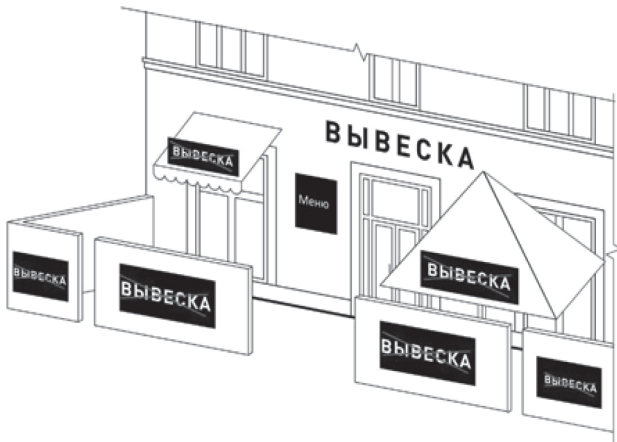
24.Окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, замена остекления витрин световыми коробами.



25.Размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10,0 метров друг от друга.



26.Размещение вывесок на ограждениях, заборах, шлагбаумах.



Приложение 3
к Порядку размещения
и содержания отдельных
элементов знаково-информационной
системы на территории
города Ханты-Мансийска

Акт № _____
осмотра знаково-информационной системы

г.Ханты-Мансийск от «__» _____ 20__ г.

(вид обследования – первичное, плановое, внеплановое)

(адрес места обследования (привязка))

акт составлен (должность, ФИО): _____

Комиссия в составе: _____

при участии представителя (ей) _____ ФИО _____

при обследовании знаково-информационной системы комиссией были выявлены (не были выявлены) нарушения: _____

Объяснения представителя по факту выявленных нарушений нарушения рекламного законодательства _____

к Акту прилагаются: _____
ФИО, подписи членов комиссии

Представитель _____ «__» _____ 20__ г.

от объяснений отказался в присутствии

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСЙСКА
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.12.2018 №1340

О внесении изменений в постановление
Администрации города Ханты-Мансийска
от 17.10.2013 №1325 «Об утверждении
муниципальной программы «Развитие
жилищно-коммунального комплекса
и повышение энергетической эффективности
в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы»

С целью уточнения объектов финансирования муниципальной программы, на основании уве- домления Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.12.2018 №460/12/01/2/460060104/82590, руководствуясь статьей 71 Устава города Ханты-Мансийска:

1.Внести в постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 17.10.2013 №1325 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие жилищно-коммунального комплекса и по- вышение энергетической эффективности в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы» изме- нения согласно приложению к настоящему постановлению.

2.Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Глава города
Ханты-Мансийска

М.П.Ряшин

Приложение
к постановлению Администрации
города Ханты-Мансийска
от 18.12.2018 №1340

Изменения в постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 17.10.2013 №1325 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие жилищно-коммунального комплекса и повышение энергетической эффективности в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы» (далее – изменения)

1.В приложение к постановлению Администрации города Ханты-Мансийска от 17.10.2013 №1325 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие жилищно-коммунального ко- мплекса и повышение энергетической эффективности в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020

годы» (далее – муниципальная программа) внести следующие изменения:

1.1.В паспорте муниципальной программы строку «Объемы и источники финансирования про- граммы (всего)» изложить в следующей редакции:

Объемы и источ-ники финанси-рования целевой программы (всего)	Объем финансирования программы на 2016-2020 годы составляет 362 080 298,33 рублей, в том числе: за счет средств городского бюджета – 69 341 798,33 рублей; за счет средств окружного бюджета – 224 361 100,00 рублей; за счет внебюджетных средств – 68 377 400,00 рублей
---	--

1.2.Раздел 4 изложить в следующей редакции:

«Раздел 4.Обоснование ресурсного обеспечения программы

Финансирование программы осуществляется за счет средств бюджета города Ханты-Мансий- ска, бюджета автономного округа и внебюджетных средств. Объем финансирования программы в 2016-2020 годах составляет 362 080 298,33 рублей, в том числе по годам:

2016 год – 103 033 740,21 рублей;
2017 год – 155 249 623,42 рубля;
2018 год – 63 744 074,90 рубля;
2019 год – 20 534 014,90 рублей;
2020 год – 19 518 844,90 рубля,
в том числе:
за счет средств окружного бюджета – 224 361 100,00 рублей, в том числе по годам:
2016 год – 82 564 400,00 рублей;
2017 год – 120 158 900,00 рублей;
2018 год – 9 422 100,00 рублей;
2019 год – 6 449 700,00 рублей;
2020 год – 5 766 000,00 рублей;
за счет средств городского бюджета – 69 341 798,33 рублей, в том числе по годам:
2016 год – 6 432 640,21 рублей;
2017 год – 31 286 523,42 рубля;
2018 год – 10 786 374,90 рубля;
2019 год – 10 456 114,90 рублей;
2020 год – 10 380 144,90 рубля;
за счет внебюджетных источников – 68 377 400,00 рублей, в том числе по годам:
2016 год – 14 036 700,00 рублей;
2017 год – 3 804 200,00 рублей;
2018 год – 43 535 600,00 рублей;
2019 год – 3 628 200,00 рублей;
2020 год – 3 372 700,00 рублей».

2.Приложение 2 к муниципальной программе изложить в новой редакции согласно приложе- нию к настоящим изменениям.

Приложение
к изменениям в постановление Администрации
города Ханты-Мансийска от 17.10.2013 №1325
«Об утверждении муниципальной программы
«Развитие жилищно-коммунального комплекса
и повышение энергетической эффективности
в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы»

Перечень основных мероприятий										
№ п/п	Основные мероприятия Программы (связь мероприятий с показателями программы)	Главный распорядитель бюджетных средств	Исполнители программы	Источники финансирования	Финансовые затраты на реализацию, рублей					
					Всего	в том числе:				
						2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2		3	4	5	8	9	10	11	12
Подпрограмма 1 «Создание условий для обеспечения качественными коммунальными услугами»										
1.1.	Реконструкция, ремонт, проектирование жилых домов, все помещения в которых находятся в муниципальной собственности (п.1)	Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Ремонт (с заменой) систем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, газоснабжения и жилищного фонда для подготовки к осенне-зимнему сезону (п.2, 3, 8, 12)	Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»	Всего	224 172 080,12	69 286 680,23	121 059 585,79	16 314 145,70	9 135 669,20	8 375 999,20
				Бюджет автономного округа	202 339 792,69	65 695 386,22	115 006 606,47	9 422 100,00	6 449 700,00	5 766 000,00
				Бюджет города	21 832 287,43	3 591 294,01	6 052 979,32	6 892 045,70	2 685 969,20	2 609 999,20
1.3.	Проектирование и реконструкция газопровода давлением 12кг/кв.см в микрорайоне «Восточный» (п.7)	Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «УКС города Ханты-Мансийска»	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.	Формирование, хранение и реализация городского резерва материалов и оборудования, приобретенного за счет средств городского бюджета, для устранения неисправностей и аварий на объектах ЖКХ города Ханты-Мансийска (п.6)	Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»	Всего	10 298 585,25	2 007 260,00	2 516 325,25	1 925 000,00	1 925 000,00	1 925 000,00
				Бюджет города	10 298 585,25	2 007 260,00	2 516 325,25	1 925 000,00	1 925 000,00	1 925 000,00
1.5.	Переключение жилого фонда, подключенного от стального водопровода, проложенного с тепловыми сетями, на полиэтиленовый водопровод (п.9, 40)	Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6.	Переключение муниципального жилого фонда на канализационный коллектор и ликвидация выгребов (п.9)	Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»	Всего	22 613 758,25	5 499 999,98	5 423 466,87	0,00	5 845 145,70	5 845 145,70
				Бюджет города	12 673 450,94	711 986,20	271 173,34	0,00	5 845 145,70	5 845 145,70
				Бюджет округа	4 788 013,78	4 788 013,78	5 152 293,53	0,00	0,00	0,00
1.7.	Реновация железобетонных канализационных коллекторов (п.9)	Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.8.	Проектирование и строительство (ремонт) инженерных сетей	Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»	Всего	1 586 716,31	0,00	1 586 716,31	0,00	0,00	0,00
				Бюджет города	1 586 716,31	0,00	1 586 716,31	0,00	0,00	0,00
1.9.	Актуализация схемы теплоснабжения, обосновывающих материалов схемы теплоснабжения и комплекса моделирования аварийных, внештатных ситуаций на системе теплоснабжения города Ханты-Мансийска (п.3, 4)	Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»	Всего	3 500 000,00	0,00	3 500 000,00	0,00	0,00	0,00
				Бюджет города	3 500 000,00	0,00	3 500 000,00	0,00	0,00	0,00

1.10.	Корректировка (актуализация) программы «Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры города Ханты-Мансийск на 2011-2027 годы» (п.2, 3, 4, 7, 8, 9, 13, 14, 19, 32-35)	Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»	Всего	2 900 000,00	0,00	2 900 000,00	0,00	0,00	0,00
				Бюджет города	2 900 000,00	0,00	2 900 000,00	0,00	0,00	0,00
1.11.	Увеличение мощности ливневой канализационно-насосной станции по ул.Энгельса путем монтажа высокопроизводительного насосного оборудования (п.11)	Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»	Всего	16 428 658,40	0,00	14 459 329,20	1 969 329,20	0,00	0,00
				Бюджет города	16 428 658,40	0,00	14 459 329,20	1 969 329,20	0,00	0,00
Итого по подпрограмме 1:				Всего	281 499 798,33	76 793 940,21	151 445 423,42	20 208 474,90	16 905 814,90	16 146 144,90
				Бюджет автономного округа	212 280 100,00	70 483 400,00	120 158 900,00	9 422 100,00	6 449 700,00	5 766 000,00
				Бюджет города	69 219 698,33	6 310 540,21	31 286 523,42	10 786 374,90	10 456 114,90	10 380 144,90
Подпрограмма 2 «Обеспечение потребителей надежными и качественными энергоресурсами»										
2.1.	Строительство, реконструкция, вынос (демонтаж, монтаж), приобретение, ВЛ, КЛ, ТП (п.13, 36, 41, 42, 43)	Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска; Департамент муниципальной собственности Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»; муниципальное казенное учреждение «Дирекция по содержанию имущества казны»	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Газораспределительные сети и сооружения (проектирование и строительство) (п.7)	Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Установка приборов коммерческого учета на котельных (п.4, 37, 39)	Департамент городского хозяйства Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Проектирование перевода нагрузок ПС «Авангард» на ПС «АБЗ» (п.13)	Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «УКС города Ханты-Мансийска»	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Тепловые сети (ремонт, проектирование и реконструкция) (п.3, 37, 39)	Акционерное общество «Управление теплоснабжения и инженерных сетей» (далее – АО «УТС»)	АО «УТС»	Всего	11 507 000,00	2 301 400,00	2 301 400,00	2 301 400,00	2 301 400,00	2 301 400,00
				Внебюджетные источники	11 507 000,00	2 301 400,00	2 301 400,00	2 301 400,00	2 301 400,00	2 301 400,00
2.6.	Монтаж защитных проводов PAS 1х95 на линиях 10 кВ (п.13, 38)	Муниципальное предприятие «Ханты-Мансийские городские электрические сети» (далее – МП «ХМГЭС»)	МП «ХМГЭС»	Всего	469 000,00	93 800,00	93 800,00	93 800,00	93 800,00	93 800,00
				Внебюджетные источники	469 000,00	93 800,00	93 800,00	93 800,00	93 800,00	93 800,00
2.7.	Установка частотных приводов на электродвигатели насосов (п.5, 37, 39)	АО «УТС»	АО «УТС»	Всего	428 000,00	294 000,00	134 000,00	0,00	0,00	0,00
				Внебюджетные источники	428 000,00	294 000,00	134 000,00	0,00	0,00	0,00
2.8.	Установка системы спутникового контроля транспорта и учета топлива (п.48)	Муниципальное предприятие «Дорожно-эксплуатационное предприятие» муниципального образования город Ханты-Мансийск (далее – МП «ДЭП»)	МП «ДЭП»	Всего	921 400,00	297 500,00	238 500,00	205 400,00	148 000,00	32 000,00
				Внебюджетные источники	921 400,00	297 500,00	238 500,00	205 400,00	148 000,00	32 000,00
2.9.	Утепление сетей горячего и холодного водоснабжения изоляционным материалом (п.28, 29, 30)	Муниципальное предприятие «Жилищно-коммунальное управление» муниципального образования город Ханты-Мансийск (далее – МП ЖКУ»)	МП «ЖКУ»	Всего	825 000,00	165 000,00	165 000,00	165 000,00	165 000,00	165 000,00
				Внебюджетные источники	825 000,00	165 000,00	165 000,00	165 000,00	165 000,00	165 000,00
2.10.	Повышение энергоэффективности систем освещения (замена ламп накаливания на энергосберегающие) (п.31)	МП «ЖКУ»	МП «ЖКУ»	Всего	1 000 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00
				Внебюджетные источники	1 000 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00
2.11.	Расширение использования в качестве источников энергии вторичных энергетических ресурсов и(или) возобновляемых источников энергии (п.29, 31)	Муниципальное водоканализационное предприятие муниципального образования город Ханты-Мансийск (далее – МП «Водоканал»)	МП «Водоканал»	Всего	50 000 000,00	10 000 000,00	0,00	40 000 000,00	0,00	0,00
				Внебюджетные источники	50 000 000,00	10 000 000,00	0,00	40 000 000,00	0,00	0,00
2.12.	Замещение бензина и дизельного топлива, природным газом, газовыми смесями, сжиженным углеводородным газом, электрической энергией с учетом доступности использования, близости расположения к источникам природного газа, газовых смесей, электрической энергии и экономической целесообразности такого замещения, а также с учетом тарифного регулирования и доступности гражданам платы (п.48)	Муниципальное предприятие «Ханты-Мансийскгаз» муниципального образования город Ханты-Мансийск (далее – МП «Ханты-Мансийскгаз»); муниципальное бюджетное учреждение «Горсвет» (далее – МБУ «Горсвет»)	МП «Ханты-Мансийскгаз»; МБУ «Горсвет»	Всего	300 000,00	100 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00
				Внебюджетные источники	300 000,00	100 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00
2.13.	Обучение в области энергосбережения и повышение энергетической эффективности муниципальных и бюджетных учреждений (п.20-27)	Департамент образования Администрации города Ханты-Мансийска; МП «Водоканал»; МП «Ханты-Мансийскгаз»; МП «ХМГЭС»; АО «УТС»; МБУ «Горсвет»; МП «ЖКУ»	Департамент образования Администрации города Ханты-Мансийска; МП «Водоканал»; МП «Ханты-Мансийскгаз»; МП «ХМГЭС»; АО «УТС»; МБУ «Горсвет»; МП «ЖКУ»	Всего	1 932 000,00	390 000,00	421 500,00	320 000,00	470 000,00	330 500,00
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Внебюджетные источники	1 932 000,00	390 000,00	421 500,00	320 000,00	470 000,00	330 500,00

2.14.	Информационная поддержка и пропаганда энергосбережения и повышения энергетической эффективности муниципального образования, направленные на создание демонстрационных центров в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, информирование потребителей о возможности заключения энергосервисных договоров (контрактов) и об особенностях их заключения, об энергетической эффективности бытовых энергопотребляющих устройств и других товаров, в отношении которых предусмотрено определение классов их энергетической эффективности либо применяется добровольная маркировка энергетической эффективности (п.20-24, 44-49)	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»; МП «Ханты-Мансийскгаз»; МП «ХМГЭС»	МКУ «Служба муниципального заказа в ЖКХ»; МП «Ханты-Мансийскгаз»; МП «ХМГЭС»	Всего	995 000,00	195 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00	
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные источники	995 000,00	195 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00	
Итого по подпрограмме 2:				Всего	68 377 400,00	14 036 700,00	3 804 200,00	43 535 600,00	3 628 200,00	3 372 700,00	
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные источники	68 377 400,00	14 036 700,00	3 804 200,00	43 535 600,00	3 628 200,00	3 372 700,00	
Подпрограмма 3 «Обеспечение населения города Ханты-Мансийска чистой питьевой водой и защита природной воды от попадания в нее загрязняющих веществ»											
3.1.	Реконструкция водозабора «Северный». Увеличение производительности водозаборных и водоочистных сооружений до 24 тыс. куб.м/сут. (п.10)	Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «УКС города Ханты-Мансийска»	Всего	12 203 100,00	12 203 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Бюджет автономного округа	12 081 000,00	12 081 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Бюджет города	122 100,00	122 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.2.	Проектирование и увеличение производительности городских водоочистных сооружений до 30 тыс.куб.м/сут (п.11)	Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «УКС города Ханты-Мансийска»	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.3.	Проектирование и бурение высокодебитных скважин на водозаборе «Северный» (п.10)	Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «УКС города Ханты-Мансийска»	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.4.	Проектирование и строительство городских уличных водопроводов (п.8)	Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «УКС города Ханты-Мансийска»	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.5.	Обеспечение охранной зоны водозаборных сооружений, монтаж системы видеонаблюдения, сигнализации и освещения периметра водозабора (п.10)	Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «УКС города Ханты-Мансийска»	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.6.	Городская канализация (коллектор) по ул.Новая (п.9)	Департамент градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска	МКУ «УКС города Ханты-Мансийска»	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Бюджет города	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Итого по подпрограмме 3:				Всего	12 203 100,00	12 203 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Бюджет автономного округа	12 081 000,00	12 081 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Бюджет города	122 100,00	122 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Итого по программе:				Всего	362 080 298,33	103 033 740,21	155 249 623,42	63 744 074,90	20 534 014,90	19 518 844,90	
				Бюджет автономного округа	224 361 100,00	82 564 400,00	120 158 900,00	9 422 100,00	6 449 700,00	5 766 000,00	
				Бюджет города	69 341 798,33	6 432 640,21	31 286 523,42	10 786 374,90	10 456 114,90	10 380 144,90	
				Внебюджетные средства	68 377 400,00	14 036 700,00	3 804 200,00	43 535 600,00	3 628 200,00	3 372 700,00	

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСИЙСКА

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.12.2018 №1342

О проведении городского конкурса «Новогодний Ханты-Мансийск»

Приложение 1

к постановлению Администрации города Ханты-Мансийска от 19.12.2018 №1342

Положение о проведении городского Конкурса «Новогодний Ханты-Мансийск» (далее – Положение)

1.Общие положения

1.1.Настоящее Положение определяет цель, условия и порядок проведения городского конкурса «Новогодний Ханты-Мансийск» (далее – Конкурс).

1.2.Организаторами Конкурса являются управление культуры Администрации города Ханты-Мансийска и муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-досуговый центр «Октябрь».

1.3.Организаторы Конкурса осуществляют общее руководство Конкурсом, решают вопросы его организации и проведения, обеспечивают опубликование результатов Конкурса в средствах массовой информации и публичное награждение победителей Конкурса.

2.Цель и задачи Конкурса

2.1.Цель Конкурса: праздничное оформление территории города Ханты-Мансийска и создание праздничной атмосферы для жителей и гостей города.

2.2.Задача Конкурса: повышение и поощрение творческой активности предприятий торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг в новогоднем оформлении фасадов зданий, строений, сооружений и прилегающих к ним территорий.

3.Порядок и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в одной номинации: «Новогоднее украшение фасадов зданий, строений, сооружений и прилегающих к ним территорий предприятий торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг».

3.1.Конкурс проводится в три этапа:

1 этап – сбор заявок от предприятий торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг (далее – конкурсные объекты) на участие в Конкурсе со дня опубликования в средствах массовой информации объявления о проведении Конкурса. Объявление о проведении конкур-

са должно содержать информацию об организаторах Конкурса, сроках и месте приема заявок участников Конкурса, а также информацию об источнике опубликования настоящего Положения. Объявление о проведении Конкурса размещается на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска в сети Интернет вместе с настоящим Положением.

2 этап – осмотр конкурсных объектов членами конкурсной комиссии – 20 декабря 2018 года;
3 этап – определение победителей Конкурса на заседании конкурсной комиссии 21 декабря 2018 года;

4 этап – церемония награждения победителей Конкурса (о точной дате и месте проведения церемонии награждения участники Конкурса уведомляются дополнительно).

3.2.Члены конкурсной комиссии оставляют за собой право предлагать к участию в Конкурсе предприятия торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг, не подавшие официальной заявки на участие в Конкурсе, но украсившие фасады зданий, строений, сооружений и прилегающих к ним территорий на достойном уровне в соответствии с условиями Конкурса.

3.3.Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем и членами конкурсной комиссии.

4.Условия участия в Конкурсе

4.1.В Конкурсе могут принять участие предприятия торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг города Ханты-Мансийска независимо от форм собственности. Подав заявку на участие в Конкурсе, участники подтверждают полное согласие с условиями Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

4.2.Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 17.12.2018 включительно подать заявку (приложение 1 к настоящему Положению) и 3-4 фотографии оформленной конкурсной площадки в электронном виде в формате JPEG на e-mail: Lipar@list.ru или по адресу: 628011, г.Ханты-Мансийск, ул.Дзержинского, д.7, каб.253, тел.33-35-72, управление культуры Администрации города Ханты-Мансийска.

4.3.Обязательные требования праздничного новогоднего оформления:
использование сочетаний цветов: «золотой + красный», «серебро + синий», «зеленый + белый»;

использование хвойных гирлянд, украшенных шарами, цветами «Рождественская звезда», нитками мерцающих светодиодов;

использование фирменного логотипа культурно – туристического проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица 2018-2019», размещенного на официальном сайте проекта – khatynewyear.ru;

использование декоративных элементов и малых архитектурных форм, создающих новогоднюю атмосферу.

5.Критерии оценки Конкурса

Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса по максимальному количеству баллов в оценочном листе в соответствии с приложением 2 к настоящему Положению и присуждает им соответствующие призовые места с учетом требований пункта 4.3 настоящего Положения по следующим критериям:
оригинальность идеи;
художественное воплощение идеи: использование календарной символики (новогодних и рождественских праздников);
красочность, световое решение, использование современных материалов;
использование иллюминации;
применение нестандартных творческих и технических решений.

6.Награждение победителей Конкурса

Победителям конкурса вручаются дипломы, денежные вознаграждения:
призовые места:
1 место – 45 000 рублей;
2 место – 25 000 рублей;
3 место – 15 000 рублей;
2 поощрительных приза по 5 000 рублей.
Общий призовой фонд – 95 000 рублей.

7.Финансирование Конкурса

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств муниципальной программы «Развитие культуры в городе Ханты-Мансийске на 2016-2020 годы», утвержденной постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 10.10.2013 №1272.

Приложение 1
к Положению о проведении городского
конкурса «Новогодний Ханты-Мансийск»

Заявка
на участие в городском конкурсе «Новогодний Ханты-Мансийск»

1.Полное наименование организации _____

КАК ПРАВИЛЬНО ЗАПУСТИТЬ ФЕЙЕРВЕРК И НЕ ИСПОРТИТЬ ПРАЗДНИК?

Приближаются новогодние и рождественские праздники, которые традиционно сопровождаются запуском пиротехнических изделий.

Но фейерверк и салют - это не только зрелищно, но и очень опасно. Неправильное и неумелое обращение может превратить праздник в большую трагедию. Любое пиротехническое изделие имеет потенциальную опасность возникновения пожаров или получения травм, которые могут нанести непоправимый вред здоровью человека. Для того чтобы этого избежать, необходимо учесть ряд факторов при покупке и запуске пиротехнических изделий. Остановимся подробнее на каждом из них.

Покупать пиротехническое изделие необходимо только в специализированных магазинах или отделах.

Пиротехнические изделия подлежат обязательной сертификации. Сертификат должен находиться в торговой точке. Покупатель, чтобы убедиться в безопасности приобретаемой продукции, имеет право ознакомиться с сертификатом качества. Также необходимо проверить срок годности изделия и наличие инструкции по применению, она должна быть на русском языке. Как правило, в магазинах или торговых точках, где дорожат своей репутацией, продавец-консультант сам доводит до сведения покупателя всю необходимую информацию по пиротехнике.

Витрины с образцами пиротехнических изделий должны обеспечивать возможность покупателю ознакомиться с надписями на изделиях, провести визуальный осмотр, при этом должен быть исключён самостоятельный доступ покупателей непосредственно к пиротехническим изделиям.

Выбирая пиротехнические средства, необходимо обратить внимание на их внешний вид. Не берите изделия измятые, подмоченные, с трещинами и другими повреждениями корпуса или фитиля. Также следует помнить, что входящие в такие из-

2.Адрес, тел./факс: _____

3.ФИО руководителя организации _____

4.ФИО организатора (ответственный за участие в конкурсе), контактный телефон _____

5.Адрес месторасположения объекта, представленного на конкурс _____

« ____ » _____ 2018 г. Подпись руководителя:

Приложение 2
к Положению о проведении городского конкурса
«Новогодний Ханты-Мансийск»

Оценочный лист
городского конкурса «Новогодний Ханты-Мансийск»

Номинация	Наименование организации	Адрес конкурсного объекта	Оригинальность идеи (максимальное количество баллов – 5)	Художественное воплощение идеи (максимальное количество баллов – 5)	Применение нестандартных творческих и технических решений (максимальное количество баллов – 5)	Использование иллюминации (максимальное количество баллов – 5)	Красочность, световое решение, использование современных материалов (максимальное количество баллов – 5)	Соответствие требованиям п.4.3.Положения конкурса (максимальное количество баллов – 5)	Итоговая оценка (сумма баллов)
Новогоднее украшение предприятий торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг									

Приложение 2
к постановлению Администрации
города Ханты-Мансийска
от 19.12.2018 №1342

Состав конкурсной комиссии

Черкунова Ирина Александровна – заместитель Главы города Ханты-Мансийска, председатель конкурсной комиссии

Козлова Фания Насибуловна – главный специалист управления культуры Администрации города Ханты-Мансийска, секретарь конкурсной комиссии

Члены конкурсной комиссии:

Ульянова Ирина Владимировна – начальник управления потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Ханты-Мансийска

Липина Лариса Валерьевна – заместитель начальника управления культуры Администрации города Ханты-Мансийска

Гурин Александр Сергеевич – заместитель директора Департамента градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска

Линкер Анна Сергеевна – директор муниципального бюджетного учреждения «Управление по развитию туризма и внешних связей»

Захарова Светлана Сергеевна – председатель Общественного совета по вопросам жилищно – коммунального хозяйства при Главе города Ханты-Мансийска (по согласованию)

деляя горючие вещества и порох огнеопасны. При неосторожном обращении с ними или неправильном хранении они легко могут воспламениться и привести к пожару или нанести травму.

Покупать пиротехнику может только взрослый. Продавец не имеет права продать пиротехнику ребёнку, так как реализация пиротехнических изделий лицам моложе 16 лет запрещена (если производителем не установлено другое возрастное ограничение).

Следующий, очень важный момент, это использование и запуск пиротехники. Прежде всего, обязательно прочитайте инструкцию и действуйте в строгом соответствии указанному. Не пренебрегайте этим правилом, даже если вы читали её в предыдущем году и думаете, что всё ещё помните.

В целях обеспечения пожарной безопасности в местах массового пребывания людей, в городе определены специализированные площадки (постановление Администрации города от 08.12.2014г. № 1199) для использования пиротехнических изделий:

- автостоянка напротив Гостиного двора по ул.Энгельса;
- автостоянка в районе Археопарка по ул.Объездная;
- автостоянка в районе Экспоцентра по ул.Студенческая;
- автостоянка в районе Храмового комплекса по ул.Гагарина, 15;
- автостоянка в районе гостиницы Олимпийская по ул. Энгельса, 45;
- площадка в районе Стелы первооткрывателей;
- площадка в районе Музея геологии, нефти и газа по ул. Чехова, 9;
- площадка возле фонтана Школы искусств для одаренных детей Севера по ул. Пискунова;

- набережная реки Иртыш в районе речного вокзала;
- место зоны отдыха в районе карьера закрытого акционерного общества «Строительная компания Варьеганнефтеспецстрой».

Следует учесть и погодные условия: категорически запрещается запускать развлекательные пиротехнические изделия при постоянном или порывистом ветре (ограничения по скорости ветра приведены на этикетке каждого конкретного изделия).

Большая просьба к родителям: не разрешайте детям самостоятельно запускать пиротехнику, подробно объясните, какая серьезная опасность и тяжелые по-

следствия могут быть при неправильном её использовании.
Следуя этим несложным правилам, можно оградить себя и своих близких от неприятностей и безопасно встретить Новый год.
В случае возникновения возгорания или травмирования при использовании пиротехнических изделий немедленно звоните по телефону единой службы спасения: «112» или пожарную охрану «01».

МКУ «Управления по делам ГО, ЧС и ОПБ»

ПАМЯТКА О МЕРАХ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ УСТРОЙСТВЕ И ПРОВЕДЕНИИ НОВОГОДНЕЙ ЕЛКИ

Новогодние и Рождественские праздники - замечательное время для детей и взрослых. Почти в каждом доме устанавливают и украшают красавицу-елку. Для того, чтобы эти дни не были омрачены бедой, необходимо обратить особое внимание на соблюдение мер пожарной безопасности, которые очень просты:

- помещение, где находится елка, должно быть обеспечено первичными средствами пожаротушения (огнетушители, песок, кошма);
- ёлка устанавливается на устойчивой подставке, на расстоянии не менее одного метра от стен и потолка, вдали от отопительных и электроприборов, не загромождая выходы из помещения;
- искусственная елка должна быть изготовлена из огнестойких материалов;
- нельзя использовать для украшения бумажные, ватные игрушки, свечи;
- при покупке электрических гирлянд обращайте внимание на наличие сертификата качества;
- для иллюминации можно использовать только электрические гирлянды промышленного изготовления, которые необходимо подключать в электрическую сеть через штепсельную розетку с предохранителем;
- для освещения елки необходимо использовать только исправные электрические гирлянды заводского изготовления.

- При проведении новогодней елки запрещается:
- одевать детей в костюмы из легкогорючих материалов;
 - применять дуговые прожекторы, свечи и хлопушки, зажигать фейерверки и устраивать другие световые пожароопасные эффекты, которые могут привести к пожару;
 - использовать ставни на окнах для затемнения помещений;
 - уменьшать ширину проходов между рядами стульев и устанавливать в проходах дополнительные места (кресла, стулья);
 - полностью гасить свет в помещении во время спектаклей и представлений;
 - допускать заполнение помещений людьми сверх установленной нормы;
- Категорически запрещается пользоваться пиротехническими изделиями!
Счастливого Вам Нового года!
Выполняйте элементарные правила пожарной безопасности и строго контролируйте поведение детей в дни зимних каникул!

Телефон единой службы спасения: 112

МКУ «Управления по делам ГО, ЧС и ОПБ»

Фейерверки, салюты, петарды, хлопушки и бенгальские огни — наверное, самые популярные товары перед зимними праздниками. В составе этих приспособлений зачастую содержится порох, химические добавки и некоторое количество металла, что делает их не самыми безобидными развлечениями. Неисполнение правил эксплуатации или истекший срок годности пиротехники, а также оказавшиеся поблизости легковоспламеняющиеся материалы, могут стать причиной пожара или другого несчастья.

На рынках или на улице могут продавать некачественный и опасный товар, поэтому приобретать пиротехнические изделия стоит только в специализированных торговых точках. Помните, что пиротехника не предназначена для детей — покупать и использовать её могут только взрослые. Обязательно проверяйте наличие сертификатов соответствия и пожарной безопасности, целостность упаковки и срок годности продукта. В инструкции по эксплуатации должны быть описаны не только безопасные правила применения изделия и его утилизации, но и условия хранения, ограничения при использовании и действия в случае внезапного возгорания.

Запрещается взрывать фейерверки, фонтаны или салюты в помещениях, местах большого скопления людей, вблизи от автозаправок, линий электропередач или газопроводов. Для запуска выбирайте открытую площадку, находящуюся в отдалении от жилого массива. Необходимо чётко следовать инструкции по эксплуатации и отходить на достаточное расстояние после поджигания. Существует несколько общих правил обращения с пиротехникой:

- будьте внимательны и не позволяйте несовершеннолетним самостоятельно поджигать снаряд или находится в непосредственной близости от него во время его за-

- пуска;
- храните фейерверки и салюты в недоступном для детей и домашних животных месте, не носите пиротехнические изделия в карманах;
 - если ракета не запустилась, не стоит проверять причину этого слишком рано. Выждите десять минут, после чего аккуратно залейте несработавший снаряд водой и утилизируйте его вместе с остальным мусором. Не поджигайте прогоревший фитиль повторно;
 - не подходите к месту проведения серьёзного фейерверка (салюта) ближе, чем на 300-400 метров;
 - не собирайте упавшие на землю остатки ракет, они могут взорваться в руках;
 - сработавшие пиротехнические изделия тушите, соблюдая все возможные предосторожности. Лучше всего забросайте снегом;
 - ни в коем случае не уничтожайте непригодные изделия в костре.

Помните, что безопасность в Новый год напрямую зависит от правильного обращения с развлекательной пиротехникой.

Дополнительно информирую о том, что за нарушение требований пожарной безопасности при использовании бытовых пиротехнических изделий законодательством Российской Федерации предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: для граждан в сумме, не превышающей 3 000 рублей, для должностных лиц – до 15 000 рублей, для индивидуальных предпринимателей – до 30 тыс. рублей, и для юридических лиц – до 200 000 рублей. В случае причинения тяжкого вреда здоровью или смерть человека по неосторожности, предусмотрена уголовная ответственность

ИНФОРМАЦИЯ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ
ПО ПРОЕКТУ РЕШЕНИЯ ДУМЫ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСИЙСКА
«О БЮДЖЕТЕ ГОРОДА ХАНТЫ-МАНСИЙСКА НА 2019 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2020 И 2021 ГОДОВ»

Публичные слушания по проекту бюджета города Ханты-Мансийска на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов состоялись 17 декабря 2018 года в 18.00 часов в малом зале муниципального бюджетного учреждения «Культурно-досуговый центр «Октябрь» по адресу: г. Ханты-Мансийск, ул. Дзержинского, 7.

В публичных слушаниях приняло участие 63 человека.

В ходе обсуждения проекта бюджета города Ханты-Мансийска на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов участниками слушаний были заданы вопросы:

- об осуществлении контроля за строительством школ, о формировании технического задания на строительство образовательных объектов;
- о льготных проездных билетах неработающим пенсионерам;
- о сохранении объектов культурного наследия;
- о необходимости ремонта городской бани № 2

- о структуре доходов городского бюджета и доли в них дотаций из вышестоящего бюджета;
- о планируемых бюджетных инвестициях;
- об организации питания учащихся общеобразовательных школ.

На вопросы отвечали: директор Департамента управления финансами О. И. Граф, директор Департамента градостроительства и архитектуры Е.А. Корчевская, начальник Управления культуры Н.А. Липарчук, директор Департамента образования Ю.М. Личкун, директор МКУ «Служба социальной поддержки населения» О.В.Шадрина.

По результатам публичных слушаний принято решение одобрить проект решения Думы города Ханты-Мансийска «О бюджете города Ханты-Мансийска на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».

УВАЖАЕМЫЕ ПОДПИСЧИКИ!
По вопросам некачественной доставки газеты вы можете обратиться в МКУ «Служба социальной поддержки населения» г. Ханты-Мансийска по телефону: 32-40-21.

МКУ «ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР»

Директор
КОРНЕЕВ Анатолий Александрович,
тел. 32-10-99

УЧРЕДИТЕЛИ:
Администрация г. Ханты-Мансийска
Дума г. Ханты-Мансийска
адрес: ул. Дзержинского, 6

web-сайт
www.hm-news.ru

САМАРОВО
ХАНТЫ-МАНСИЙСК

ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора СТРИКОВСКАЯ Юлия Анатольевна, тел. 32-10-88,
Технический редактор КИСЛОВ Евгений Анатольевич, тел. 32-10-88

Газета зарегистрирована Уральским региональным управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ о средствах массовой информации.
Свидетельство о регистрации № Е 2803. Подписной индекс: для физических лиц – 83058, для юридических лиц – 03058.

Телевидение
«НОВАЯ СТУДИЯ» –
первый городской канал
на первом развлекательном «СТС»
Тел. 33-16-85.

R

СЛУЖБА РЕКЛАМЫ:
Производство фильмов
и рекламы на ТВ
Тел.: 33-16-85

ОТПЕЧАТАНО:
ООО «Новости Югры - производство».
Адрес: г. Сургут,
ул. Маяковского, 142
Тираж: 10000 экз. Заказ: №917

Номер подписан в печать
19.12.2018
Время подписания в печать:
по графику - 16.00,
Фактически - 16.00
Дата выхода в свет - 20.12.2018

• Рукописи не возвращаются и не рецензируются • Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции
• Мнение редакции может не совпадать с позицией авторов • За содержание объявлений и рекламных материалов редакция ответственности не несет